

ONDERNEMERSAVOND

Het is hier echt

met Marc Meeuwis van Marketing Tilburg als gastspreker
op maandag 20 mei 2019 om 19.30 uur
Heerlijkheid De Eksterhoeve

Hilvarenbeek is een prachtige, authentieke gemeente waar altijd iets te doen is. Dat weten wij allang. Hoog tijd dat veel meer mensen buiten Beek dat ook weten. Om meer bezoekers naar onze geliefde gemeente te trekken is vorig jaar het beeldmerk *Het is hier echt* gelanceerd. Inmiddels is het beeldmerk terug te vinden op de wapens aan de gevels van winkels, horeca en andere deelnemers van Ondernemend Hilvarenbeek. Ook is het bezoekerscentrum geopend, is de website www.bezoekhilvarenbeek.nl live en zijn er diverse activiteiten georganiseerd. Genoeg mooie ontwikkelingen en hoog tijd om jullie hierover bij te praten, stil te staan bij het verhaal *Het is hier echt* en met elkaar vooruit te kijken: hoe brengen we dit samen verder? Daarom ben je van harte welkom op deze avond.

Programma

Voordat we echt Hilvarenbeek op de kaart gaan zetten, is het belangrijk dat wij allemaal ons eigen verhaal van *Het is hier echt* kunnen vertellen. Wat maakt voor jou deze plek zo authentiek? Als bijlage bij deze mail vind je het algemene verhaal achter *Het is hier echt* en ter inspiratie wat voorbeelden van verhalen van anderen. Tijdens de bijeenkomst gaan we hierop nader in. Ook laten we zien wat Ondernemend Hilvarenbeek doet om het beeldmerk te promoten en horen we graag van jou wat jij daarin kan betekenen. Verder neemt Marc Meeuwis ons mee met de citymarketingstrategie van gemeente Tilburg. Wat zijn de successen en leerpunten? Tot slot gaan we met elkaar in gesprek over hoe we dit verder gaan aanpakken om meer bezoekers te trekken.

Kortom

Ontvangst om 19.30 uur en start het programma om 20.00 uur.
Afsluiting om 22.00 uur met aansluitend een netwerkborrel.

Shopweekend 17-18-19 mei met Het is hier echt tintje

Wij zijn zeer verheugd dat de winkeliers het beeldmerk *Het is hier echt* meer willen laten leven door elementen zichtbaar terug te laten komen tijdens het shopweekend. Daarom draagt Ondernemend Hilvarenbeek bij dat mooie *Het is hier echt* vlaggen in het centrum worden gehangen en dat jute tassen (met inhoud) worden verloot. De werkgroep koopzondagen heeft daarnaast o.a. geregeld dat er bij de deuren heliumballonnen komen met een kaartje met het logo en open ruimte waarop de deelnemers vrijblijvend hun verhaal achter *Het is hier echt* opschrijven.

Het belooft een mooi shopweekend en inspirerende ondernemersavond te worden! Meld je aan voor de ondernemersbijeenkomst door een mailtje te sturen naar info@ondernemendhilvarenbeek.nl. Doe dit vóór 15 mei aanstaande.

Heb je vragen? Laat het dan even weten aan Carry Damen.

Met vriendelijke groet,

Het bestuur van Ondernemend Hilvarenbeek

Bijlage: document met inleiding concept Het is hier echt, boodschap *Het is hier echt* en voorbeeldverhalen