



**ONDERNEMEND  
HILVARENBEEK**

# ONDERNEMEND HILVARENBEEK

## BELEIDSPLAN 2021-2025

### VISIE EN DOEL

Volgens haar statuten heeft de stichting Ondernemend Hilvarenbeek ten doel:

- Het economische en vestigingsklimaat in gemeente Hilvarenbeek versterken.
- Het verbinden van ondernemers in de gemeente Hilvarenbeek.
- Het bieden van een platform en een kennisnetwerk voor ondernemers in de gemeente Hilvarenbeek.
- Het stimuleren van het delen van kennis.
- De belangen van de ondernemers te behartigen bij externe relaties zoals bijvoorbeeld de gemeente Hilvarenbeek.

### DAARTOE ZIJN DE HIerna BENOEMDE BELEIDSUITGANGSPUNTEN VAN BELANG.

#### Algemeen

- We bereiken de doelstellingen (behartiging van de gemeenschappelijke belangen van de Hilvarenbeekse ondernemingen) het beste door gezamenlijk optreden.
- Het is onze opdracht een zodanige positie te verwerven en te behouden dat Hilvarenbeekse ondernemingen zich allereerst tot ons wenden met vragen, opmerkingen en problemen.
- Een breed draagvlak zowel bij de burgers als bij de (gemeentelijke) overheid is van belang. We moeten zorgen voor een positief imago en goede functionele contacten met bestuurders, ambtenaren en politieke partijen.
- We zijn aan onszelf en aan onze partners verplicht onze voornemens en actieplannen te toetsen op haalbaarheid.
- Waar mogelijk en zinvol bevordert Ondernemend Hilvarenbeek duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.
- We moeten de gemeente zoveel nodig ertoe aanzetten proactief in te spelen op met name de economische en commerciële aspecten van de maatschappelijke dynamiek.
- We zien toe op een voortvarende uitvoering van het gemeentelijke Economisch Actieplan, de gemeentelijke Centrumvisie en andere relevante beleidsplannen, zoals het bestemmingsplan Buitengebied.
- We moeten de gemeente zoveel nodig ertoe aanzetten de beperkte capaciteit nuttig in te zetten om te zorgen dat de ondernemers gewoon kunnen ondernemen: actuele problemen eerst aanpakken voordat ze nieuwe gaan creëren.

## **1. Een sterke en positieve identiteit**

- 1.1 Door het bewaken van de identiteit, zoals in visie en doel omschreven, beoogt Ondernemend Hilvarenbeek het vestigingsklimaat voor nieuwe en gevestigde ondernemers te verbeteren. Een positief imago en een gunstig vestigingsklimaat bevordert het aantrekken van nieuwe ondernemers, het behouden van huidige ondernemers en is ook een positieve uitnodiging voor dynamisch en energiek personeel.
- 1.2 Ondernemend Hilvarenbeek vindt een positieve uitstraling van de dorpscentra en de andere ondernemerslocaties essentieel; voor leegstaande (winkel)panden moet een passende bestemming worden gevonden. Ondernemend Hilvarenbeek volgt het gemeentelijk beleid kritisch en nauwgezet.

## **2. Bedrijfsterreinen**

- 2.1. Ondernemend Hilvarenbeek ziet van nabij toe op de ontwikkeling van een gemeentelijke visie op bedrijfsterreinen in nauw overleg met de (potentieel) betrokkenen ondernemingen.
- 2.2. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan de planning en ontwikkeling.
- 2.3. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor voldoende mogelijkheden en kansen voor de in aanmerking komende categorieën: vitaal, schoon en veilig.
- 2.4. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan het beleid inzake ontwikkeling en onderhoud van de infrastructuur.
- 2.5. Ondernemend Hilvarenbeek vindt veiligheid voor ondernemers en bezoekers wezenlijk.
- 2.6. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan het gemeentelijke milieubeleid inzake bedrijfsterreinen.
- 2.7. Ondernemend Hilvarenbeek dringt aan op bevordering van terreinmanagement.
- 2.8. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor effectieve promotie en communicatie, waaronder open bedrijvendagen.

## **3. Detailhandel**

- 3.1. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan het gemeentelijke distributieplanologisch beleid; met name inzake het aantal en de locaties van supermarkten.
- 3.2. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan het gemeentelijk beleid inzake openstelling en publieksactiviteiten.
- 3.3. Ondernemend Hilvarenbeek vindt veiligheid voor ondernemers en bezoekers wezenlijk.

## **4. Agrarische activiteiten**

- 4.1. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan het gemeentelijk beleid inzake de structuurverandering van de agrarische sector: ook aandacht voor alternatieve activiteiten.
- 4.2. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor mogelijkheden en kansen voor jonge ondernemers.
- 4.3. Ondernemend Hilvarenbeek is van mening dat de gemeentelijke milieu-maatregelen niet strenger mogen zijn dan de landelijke en provinciale.

## **5. Horeca**

- 5.1. Ondernemend Hilvarenbeek vindt een uitnodigend en gevarieerd aanbod van horecaondernemingen van groot belang.
- 5.2. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan het gemeentelijk terrassenbeleid.
- 5.3. Ondernemend Hilvarenbeek wenst merkbaar te participeren aan het gemeentelijk beleid inzake paracommercie.

## **6. Toerisme en Recreatie**

- 6.1. Ondernemend Hilvarenbeek vindt een in het oog springende kwaliteit van het toeristisch-recreatief product en een stevige naambekendheid bij de relevante doel-groepen wezenlijk. Daartoe dringt zij aan op constructief overleg tussen gemeente en toeristisch-recreatieve ondernemingen.
- 6.2. Ondernemend Hilvarenbeek vindt een concurrerend tarief voor de toeristenbelasting wezenlijk.
- 6.3. Ondernemend Hilvarenbeek is van mening dat de toeristenbelasting allereerst moet worden ingezet voor de bevordering en promotie van het toeristisch-recreatief product.

## **7. Bereikbaarheid**

- 7.1. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor behoorlijk en toegankelijk openbaar vervoer voor de doelgroepen, die daaraan behoefte hebben.
- 7.2. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor een behoorlijk parkeerbeleid in de hele gemeente, zodat de ondernemingen goed bereikbaar zijn: met name voldoende en goed aangeduide parkeerterreinen.
- 7.3. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor goede bereikbaarheid van de ondernemingen voor mindervaliden.
- 7.4. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor afwikkeling van het landbouwverkeer buiten de dorpskernen.

## **8. Accountmanagement**

- 8.1. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich bij de gemeente in voor aan een onafhankelijk accountmanagement met adequate bevoegdheden inzake de relatie met Ondernemend Hilvarenbeek en met individuele ondernemers.
- 8.2. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor snelle en transparante procedures.
- 8.3. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor snelle en adequate informatievoorziening en klachtenafhandeling.
- 8.4. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor adequate begeleiding van startende ondernemers.
- 8.5. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor actuele en adequate bestemmingsplannen.
- 8.6. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor een afgewogen regeldruken handhaving: evenredig aan de aan de orde zijnde problematiek en beleidsdoelstellingen.
- 8.7. Ondernemend Hilvarenbeek zet zich in voor Ondernemersvriendelijk aanbestedingsbeleid; bij vergelijkbare aanbiedingen voorkeur voor Hilvarenbeekse ondernemingen.

## 9. Kennisnetwerk

- 9.1. Ondernemend Hilvarenbeek onderkent het belang van een ondernemers-academie en zoekt daarbij samenwerking met overeenkomende instellingen in de omgeving: zowel in Tilburg en omstreken als in de Kempen. Zo'n academie kan ook een rol spelen in het aantrekken, behouden en ontwikkelen van geschikt en gemotiveerd personeel.
- 9.1. Ondernemend Hilvarenbeek bevordert kennisdeling tussen de deelnemende ondernemingen.

## 10. Communicatie

**10.1. Externe communicatie:** Ondernemend Hilvarenbeek bevordert dat burgers en organisaties in onze gemeente het belang daarvan inzien:

- 10.1.1. Een onderscheidend periodiek magazine,
- 10.1.2. Een website met nieuwsfeiten, analyses, meningen en discussie,
- 10.1.3. Social media,
- 10.1.4. Andere media (krant, radio tv),
- 10.1.5. Free publicity.

N.B. Communicatie is geen eenrichtingsverkeer. Ondernemend Hilvarenbeek moet niet alleen "zenden", maar juist merkbaar openstaan om actualiteiten die spelen bij ondernemers te ontvangen zodat hier iets mee gedaan kan worden.

**10.2. Interne communicatie:** Het moet voor de leden duidelijk zijn welke rol Ondernemend Hilvarenbeek speelt en hoe ze er profijt van hebben. De deelnemers moeten er vertrouwen in hebben dat hun belangen worden onderkend en zo goed mogelijk ondersteund:

- 10.2.1. Een gezamenlijk magazine,
- 10.2.2. Een interne website met nieuwsfeiten, analyses, meningen en discussies,
- 10.2.3. Social media,
- 10.2.4. Relevante bestuursbesluiten actief communiceren; uiteraard met uitzondering van vertrouwelijke aangelegenheden.