

Het is hier echt

Het streven van Bezoek Hilvarenbeek is om het beeldmerk en de campagnebeeld met pay-off "Het is hier echt" zo veel mogelijk uit te dragen. Dit betekent dat alle aangesloten ondernemers en organisaties bij Ondernemend Hilvarenbeek gestimuleerd worden om het beeldmerk en de pay-off zo veel als mogelijk in hun eigen uitingen te gebruiken.



Ook bij evenementen en activiteiten die georganiseerd worden en gericht zijn op bezoekers, dient het beeldmerk en de pay-off op de juiste wijze gebruikt worden. Bijvoorbeeld op een spandoek met aankondiging van een beurs of festival, op posters, advertenties etc. dient minimaal het hiernaast afgebeelde beeldmerk gebruikt te worden (voor maten en kleuren zie onder).

Om te voorkomen dat een wildgroei ontstaat in formaten, kleuren etc. is dit handboek opgesteld. Dit handboek is bedoeld voor team toerisme, ondernemers, communicatiebureau's, verenigingen, stichtingen etc. Dus voor iedereen die het beeldmerk en/of het campagnebeeld wil gebruiken.

Hiermee wordt de professionaliteit gewaarborgd. Door de richtlijnen voor het toepassen van de huisstijl en afgeleide ontwerpen vast te leggen, kunnen we er voor zorgen dat Bezoek Hilvarenbeek op een uniforme en consistente wijze wordt gecommuniceerd.

Mochten er vragen of onduidelijkheden zijn over deze richtlijnen, neem dan contact op met de beheerder van de huisstijl:

Hilvarenbeek Infopunt, contactpersoon Carry Damen via info@ondernemendhilvarenbeek.nl. Daar zijn ook de diverse bestanden op te vragen.

1. Beeldmerk Bezoek Hilvarenbeek

1.1 Beeldmerk

Het beeldmerk van Bezoek Hilvarenbeek laat in de kleuren en de vorm zien waar we voor staan. Het is hier echt. Waarbij we de H willen onderstrepen als koppeling naar de Hilver waar de gemeente Hilvarenbeek haar naam aan ontleent. De H staat ook lekker nuchter met twee benen op de grond. De grond die nog verwijst naar de meanderende beek tussen het groen. Tevens is Echt een verwijzing naar het agrotourisme en de eerlijke biologische producten in de omgeving.

Het beeldmerk is beschikbaar voor drukwerk en voor digitale toepassing in schildvorm.

Voor rechtstreekse communicatie naar (nieuwe) bezoekers wordt dit beeldmerk gebruikt. Ook kan het gebruikt worden als banner, als vlag en dergelijke of als beeldmerk op briefpapier en in e-mail handtekeningen.

1.2 Kleurnummers

De RGB kleur van het aquagroen is voor online gebruik intenser gemaakt voor extra attentiewaarde. Met druk- of printwerk is het kleurbereik beperkter.

Gebruik voor drukwerk dus altijd de PMS of full color (CMYK) kleuren om een zo mooi mogelijke kleurweergave te krijgen.

Voor online gebruik pas je de RGB waarden toe.

Aquagroen:

PMS : 3268 uncoated en coated
Folie : Avery 946 Caribbean aqua
Full color : C 80 – M 0 – Y 55 – K 0
RGB : R 0 – G 204 – B 154
NCS : benaderen conform PMS

Donkerblauw:

PMS : 289 uncoated en coated
Folie : Avery 932 Indigo Blue
Full color : C 100 – M 80 – Y 10 – K 60
RGB : R 14 – G 32 – B 75
RAL : 5011 Staalblauw



Gebruikte lettertype: Intro

1.3 Alternatief beeldmerk

De kleuren van het beeldmerk mogen onderling gewisseld worden. Er mogen géén kleuren of delen aan worden toegevoegd. Er mogen ook geen delen uit het beeldmerk gehaald worden om een nieuw logo te maken. Het beeldmerk wordt dus altijd in schildvorm compleet met alle elementen gebruikt.

1.4 Vrije ruimte beeldmerk

Om het beeldmerk goed te kunnen plaatsen, zijn er minimale afstanden bepaald. De minimale afstand is steeds een kwart van de breedte van het beeldmerk. Zie afbeelding.



1.5 Grootte beeldmerk

De aanbevolen hoogte (proportioneel geschaald) van het beeldmerk is minstens 4 cm (in verband met de leesbaarheid). Er is geen maximale grootte van het beeldmerk, **mits geproportioneerd geschaald**.

1.6 Spelregels

- Het beeldmerk mag alleen gebruikt worden in de bovengenoemde kleuren.
- Het beeldmerk mag nooit gespiegeld worden.
- Het beeldmerk mag nooit geroteerd worden.
- Het beeldmerk mag nooit gestretcht of gecropt worden, alleen proportioneel vergroot of verkleind.
- Er mogen geen andere teksten en/of onderdelen aan het beeldmerk worden toegevoegd.
- Het beeldmerk mag niet worden aangepast, op welke manier dan ook.
- Bij vragen of twijfels: neem even contact op met ntp@ondernemendhilvarenbeek.nl

2. Beeldmerk Hilvarenbeek

Voor uitingen die minder gericht zijn op bezoeker, is een beeldmerk met een gestyleerde H en ondertekst Hilvarenbeek beschikbaar. Hiervoor gelden dezelfde gebruiksregels en kleuren als voor het beeldmerk Bezoek Hilvarenbeek.

Voorvertoning logo in CMYK (drukwerk)



Voorvertoning logo in RGB (digitaal gebruik)



3. Campagnebeeld Het is hier echt



Het campagnebeeld is een combinatie van de foto van de Vrijthof en het beeldmerk “Het is hier echt”, eventueel aangevuld met de url bezoekhilvarenbeek.nl en is bedoeld voor de promotie van Hilvarenbeek.

Het beeldmerk met pay-off wordt gebruikt over foto's zoals omslagfoto's op Facebook en op de website.

Als het beeld over een foto geplaatst wordt, wordt een subtiele slagschaduw toegepast. Er wordt dan gebruik gemaakt van de groene H in combinatie met een witte tekst zoals in onderstaand voorbeeld.

4. Hilvarenbeek Infopunt

Het logo van Hilvarenbeek Infopunt wordt alleen gebruikt op en aan het fysieke bezoekerscentrum en op uitingen die namens de organisatie Hilvarenbeek Infopunt worden gedaan en die geen betrekking hebben op de promotie van Hilvarenbeek. Indien uitingen wél betrekking hebben op de promotie van Hilvarenbeek dan wordt het beeldmerk of het campagnebeeld gebruikt. Er wordt gebruik gemaakt van dezelfde kleuren en lettertype.



5. Ondernemend Hilvarenbeek

Ondernemend Hilvarenbeek richt zich op de aangesloten bedrijven en ondernemers en is de stichting waaronder de diverse werkgroepen functioneren. Eén van die werkgroepen is team toerisme, dat zich naar buiten toe presenteert als bezoekhilvarenbeek.nl.

Voor interne communicatie door Ondernemend Hilvarenbeek (denk aan nieuwsbrief voor leden, facturen, brieven) en tussen de verschillende werkgroepen (denk aan e-mailberichten en oproepen) wordt gebruikt gemaakt van het blauwe schildje met de H met dezelfde kleuren en lettertype.



6. Facebook

Facebookomslag maken:

1. Maak een laag aan van 828 x 315 pixels
2. Open een geschikte foto als laag
3. Positioneer de foto op de onderlaag
4. Snij de laag bij naar afbeeldingsgrootte
5. Open het beeldmerk (Het is hier [echt@4x-8.png](#)) als laag
6. Schaal het beeldmerk proportioneel naar 185 x 276 pixels
7. Voeg slagschaduw toe (4 x 4)