



Raadsinformatiebrief

Nr. 2022-01

Aan	: Raad
Van	: College van B&W
Behandeld in collegevergadering van	: 11 januari 2022
Datum	: 12 januari 2022
Portefeuillehouder	: Wethouder van de Loo
Contactpersoon	: Jeske van Dommelen

Onderwerp

Voortgang Economisch Actieplan 2021

Inleiding

Wij willen u informeren over de voortgang van de projecten uit het Economisch Actieplan (2020 – 2023).

In november 2020 zetten wethouder Van de Loo en voorzitter van Ondernemend Hilvarenbeek René van Diessen hun handtekening onder het vernieuwde Economisch Actieplan (EAP). Een vernieuwd plan, gebaseerd op de visie uit het EAP 2015 – 2019 dat in december 2015 door u werd vastgesteld.

In deze Raadsinformatiebrief informeren wij u over de activiteiten en projecten waar we in 2021 aan hebben gewerkt. Deze Raadsinformatiebrief is in samenwerking met Ondernemend Hilvarenbeek opgesteld.

Kennisnemen van

De voortgang van het Economisch Actieplan 2020 – 2023.

Informatie

In 2021 hebben we gewerkt aan kleine en grote projecten en activiteiten. Hieronder zetten we enkele highlights voor u op een rij.

Hilvarenbeek op de kaart als dé routegemeente van Brabant

De gemeente Hilvarenbeek heeft de meeste fiets- en wandelkilometers. We tillen ons routeaanbod naar een hoger plan door routes voor andere doelgroepen te creëren, creatieve arrangementen samen te stellen, in te zetten op kwaliteit en ons op de kaart te blijven zetten (bekendheid en profilering). We voerden in 2021 de volgende activiteiten uit.

1. Ruiterroute Hilvarenbeek

In 2021 is het ruiternetwerk gerealiseerd en digitaal en op kaart beschikbaar gemaakt. Onze ruiterroute maakt onderdeel uit van het provinciale netwerk van ruitersporen en staat in verbinding met het ruiternetwerk in de Kempen en routes in België. Deze route is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met ruiters, terreineigenaren, Ondernemend Hilvarenbeek en provincie. Onze ruiterroute werd in oktober 2021 feestelijk geopend. In 2022 bekijken we – in

samenwerking met hippische ondernemers, horecaondernemers, Ondernemend Hilvarenbeek en eventueel buurgemeenten – wat de mogelijkheden zijn voor het ontwikkelen van meerdaagse arrangementen, themaroutes en doorverwijzing.

2. Hilvarenbeekse belevingsroute

Themaroutes bieden verleiding en inspiratie. Ook in Hilvarenbeek zijn er vele verhalen te vertellen. Daarom zijn we in 2021 gestart met de ontwikkeling van een Hilvarenbeekse Belevingsroute: een wandelroute voor het hele gezin gebaseerd op het verhaal van Iohannes Goropius Becanus. Twee elementen maken de Hilvarenbeekse belevingsroute uniek: een inspirerend kunstobject in de vorm van een (fotogenieke) reuzenbank nabij het Rooverfs Ven en de in oude stijl herstellde speelplek bij de Rooverfs Bergen. In 2022 wordt de nieuwe belevingsroute geopend.

3. Torenroute

Een sub-regionale lange afstand (thema) fietsroute is een waardevolle toevoeging aan ons huidige routeaanbod. Het sluit aan bij twee trends: wielrennen en elektrische fietsen. In 2021 heeft Ondernemend Hilvarenbeek de samenwerking opgezocht met Tilburg, Oisterwijk en Goirle. Zij hebben een start gemaakt met een lange afstand fietsroute die langs verschillende torens komt, waaronder de Flaestoren en de Kempentoren. In 2022 werken we de plannen verder uit.

4. Wandelstartpunten en arrangementen

Hilvarenbeek staat in de top 3 van de meest geplande wandelroutes in Brabant. Bij wandelen spelen startpunten een belangrijke rol. In 2021 is een student gestart met een inventarisatie van de belangrijkste startpunten in/net buiten onze gemeente. De student onderzoekt hoe we daar meer uit kunnen halen m.b.t. faciliteiten, arrangementen, koppeling aan routes en (online) promotie. Het rapport is in het voorjaar van 2022 klaar. Daarna gaan we aan de slag met de aanbevelingen.

We voerden succesvolle Social mediacampagnes door middel van 'Het is hier Echt'

In 2021 hebben we – via de Social mediakanalen van Hilvarenbeek Infopunt – drie verschillende campagnes gevoerd om onze gemeente én onze ondernemers onder de aandacht te brengen. De campagnes waren erg succesvol. Een overzicht:

1. Voorjaarscampagne: tijdens deze campagne hebben we ons gericht op de doelgroep wandelaars en fietsers. De advertenties zijn 400.000 keer weergegeven, we hebben ruim 100.000 mensen bereikt en er is bijna 3.200 keer doorgeklikt naar bezoekhilvarenbeek.nl.
2. Zomercampagne: tijdens deze campagne hebben we ons gericht op de doelgroep jonge gezinnen. De advertenties zijn 960.000 keer weergegeven, we hebben ruim 350.000 mensen bereikt en er is bijna 9.000 keer doorgeklikt naar bezoekhilvarenbeek.nl.
3. Herfstcampagne: tijdens deze campagne hebben we ons gericht op de doelgroep jonge gezinnen. De advertenties zijn ruim 700.000 keer weergegeven, we hebben bijna 335.000 mensen bereikt en er is ruim 7.200 keer doorgeklikt naar bezoekhilvarenbeek.nl.

In 2022 gaan we onderzoek uit (laten) voeren naar bezoekmotieven, leefstijlen en wensen van de regiobezoekers, consumenten en toeristen in Hilvarenbeek. We passen de marketingstrategie aan op de bevindingen. Met de resultaten uit dit onderzoek geven we uitvoering aan verschillende acties uit het EAP, maar het sluit ook aan op acties uit de centrumvisie.

We startten met de bestemmingsplanprocedures om bedrijventerreinen Mierbeek-Noord en Slibbroek-Noord te ontwikkelen

In 2021 besloot uw gemeenteraad om Mierbeek-Noord te ontwikkelen als bedrijventerrein voor bedrijven in milieucategorie 3.1 en 3.2. Eerder besloot u al om Slibbroek-Noord te ontwikkelen als bedrijventerrein voor bedrijven in milieucategorie 1 en 2. In 2021 zijn we gestart met de bestemmingsplanprocedures voor beide terreinen. Het ontwerp bestemmingsplan Mierbeek-Noord is in december 2021 ter inzage gelegd. Het ontwerp bestemmingsplan Slibbroek-Noord gaat naar verwachting in het voorjaar van 2022 ter inzage. Daarnaast zijn we volop bezig met de

ontwikkeling van het Upcycle Village, een duurzaam en circulair bedrijventerrein in Hilvarenbeek Noord voor de hervestiging van twee bedrijven uit Haghorst.

Naast de bestemmingsplanprocedures werken we aan een passend toewijzingsbeleid. Daarbij hebben we aandacht voor duurzaamheidsaspecten en social return.

Deze acties staan opgenomen in het EAP, maar zijn ook op zichzelf staande projecten. U bent – en wordt – hierover geïnformeerd op verschillende andere momenten.

Duurzame bedrijventerreinen

Er liggen kansen om op bedrijventerreinen in onze gemeente aan de slag te gaan met het verlagen van energieverbruik, het verbeteren van de biodiversiteit en het tegengaan van hittestress. In 2021 zijn we gestart met de voorbereidingen om een aantal themabijeenkomsten te organiseren om kennis te delen en de behoefte bij ondernemers op te halen. Een overeenkomst met afspraken zouden we mogelijk kunnen vormgeven in een Green Deal. We maken hierbij o.a. gebruik van de kennis en kunde die bij Midpoint Brabant aanwezig is. In 2022 zetten we deze acties voort.

Deze actie sluit aan bij doelstellingen uit het EAP, maar is ook een op zichzelf staand project. U bent hier in december 2021 over geïnformeerd door middel van een Raadsinformatiebrief met als onderwerp 'motie duurzame bedrijventerreinen Hilvarenbeek' (nr. 2021-121).

We werken aan de ontwikkeling van het centrum van Hilvarenbeek

De winkelsector ontwikkelt snel en staat voor uitdagingen. In 2021 hebben we daarom een onderzoek naar de winkelstructuren in Hilvarenbeek en Diessen uit laten voeren. Op basis van de kansen bedreigingen voor de centrumgebieden zijn aanbevelingen gedaan. Hier gaan we in 2022 verder mee aan de slag.

De acties en doelen die we hebben opgesteld in het EAP sluiten aan bij de Centrumvisie van Hilvarenbeek. In een aanjaagteam werken gemeente, ondernemers en inwoners met elkaar samen om deze doelen te bereiken. U bent hier in december 2021 over geïnformeerd door middel van een Raadsinformatiebrief.

We werken aan het versterken van de samenwerking tussen ondernemers onderling

Het sleutelwoord uit het EAP is **samenwerking**. Dat geldt voor alle sectoren en alle betrokken partijen. Zonder een goede samenwerking zijn we lang niet zo krachtig.

In 2021 hebben we een start gemaakt om de samenwerking op bedrijventerreinen te versterken. Ondernemend Hilvarenbeek heeft een werkgroep 'bedrijventerreinen' opgericht. Daarnaast zetten individuele ondernemers op verschillende bedrijventerreinen zich in om de samenwerking op hun terrein te versterken. In 2022 zetten we de weg die we zijn ingeslagen voort.

Ook in andere sectoren streven we naar het versterken van de samenwerking. Bijvoorbeeld tussen ondernemers in de toeristisch recreatieve sector, detailhandel en horeca. In 2022 gaan we aan de slag met een aantal acties om dit te stimuleren en te faciliteren.

Regionale samenwerking

In 2021 werkten we nauw samen met Midpoint Brabant en Station88 in de regio Hart van Brabant. We sloten aan bij een nieuw regionaal netwerk van accountmanagers om kennis en ervaring uit te wisselen. Daarnaast bekijken we – samen met Midpoint – hoe we gebruik kunnen maken van de kennis en kunde die daar aanwezig is op verschillende gebieden. In 2022 zetten we de lopende activiteiten voort en gaan we de samenwerking verder versterken.

Vervolg

In 2022 loopt het huidige EAP door. We werken (verder) aan de volgende projecten:

- Realisatie belevingsroute en toerenroute
- Uitwerking aanbevelingen wandelstartpunten
- Marketingcampagnes 2022
- Onderzoek bezoekmotieven, leefstijlen en wensen van bezoekers en aanpassing marketingstrategie
- Ontwikkeling bedrijventerreinen (Mierbeek en Slibbroek)
- Themabijeenkomsten duurzame bedrijventerreinen
- Ontwikkeling centrum Hilvarenbeek (ook vanuit centrumvisie en aanjaagteam)
- Samenwerking op bedrijventerreinen intensiveren en versterken
- Inspiratiesessie duurzaamheid i.s.m. Station88 en een Gezond Leisure Klimaat voor horecaondernemers
- Omgevingsvisie, waarin de transitie van de landbouw een plek krijgt
- Toeristische beleidslijn voor beoordeling initiatieven

Communicatie

De voortgang met betrekking tot de projecten uit het EAP bespreken we vier keer per jaar samen met de voorzitter en penningmeester van Ondernemend Hilvarenbeek. We informeren u volgend jaar opnieuw over de voortgang van het EAP door middel van een raadsinformatiebrief.

Bijlagen

N.v.t.