

**RETAIL**

**N**

**RIGHTING**

**2**

**0**

**3**

**0**





**Harry Bijl**

Inspirator | Auteur

[hbijl@inretail.nl](mailto:hbijl@inretail.nl)

0031 620960965

[www.inretail.nl](http://www.inretail.nl)





RETAIL

**N**

**RIGHTING**

2

0

3

0






Beter  
verbinden



Meer  
relevantie



**'Kies en  
excelleer'**



Perfekte  
timing



Meer  
betekenis



# 12 RETAIL SHIFTS

BESTEDEN & BIJDRAGEN

WEGWERPEN & DOORGEVEN

BEZIT & GEBRUIK

TRANSACTIE & ATTRACTIE

TIMESLOT & TIMEFIT

EINDGEBRUIKER & VORMGEVER

MASSACOMMUNICATIE & MICROMOMENTEN

CHECK-OUT & CHECK-IN

SOCIALE NETWORKS & SOCIAL COMMERCE

AANKOOP & ALGORITME

KEYBOARD & SENSORY INTERFACE

WINKELS & ECOSYSTEMEN

**Retail Richting2030**

**12 Retail Shifts**

(gratis downloaden rapport)

<https://www.inretail.nl/special/retail-richting-2030/>



## Retailtransitie (spronggewijs)

1  
Verduurzamen  
v.d. wereld

2  
Technologie  
revolutie

3  
Empowerment  
Consument

4  
Impact op  
De Retail

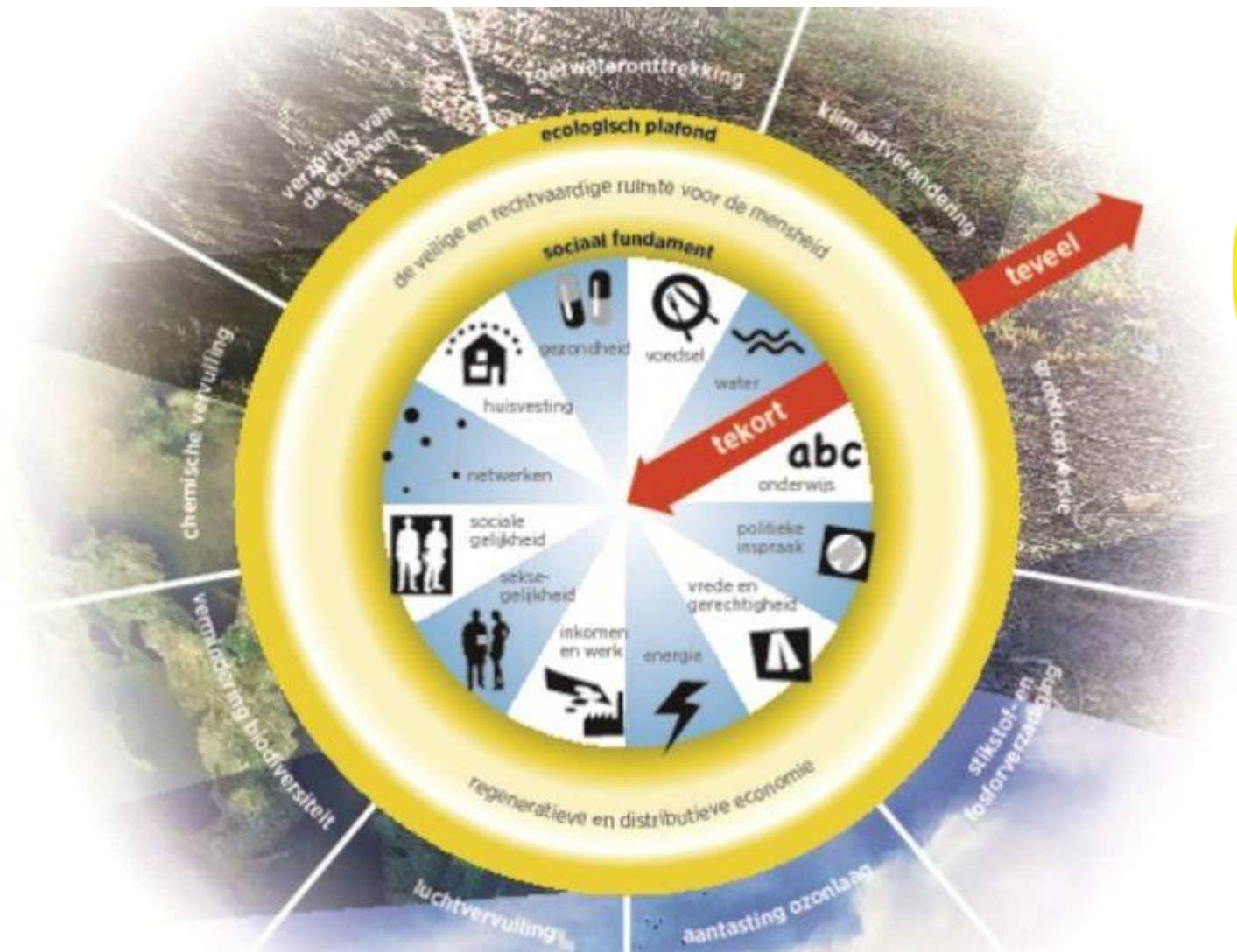
5  
ConsuMens  
bewuster  
consumeren

6  
ConsuMens  
veel digitale  
mogelijkheden

7  
ConsuMens  
verwacht  
meer beleving

8  
Meer betekenis  
beter verbinden  
wendbaarder





Groei reguleren

(Infographic van Louman en Friso, Kate Raworth, Donut Theorie)







De druk wordt vanuit alle hoeken opgevoerd



Meer vraag gestuurd!



**Digitale revolutie**  
connectie en versnelling!



# Technologie

4<sup>de</sup> industriële revolutie



Makkelijk maken



Check-in en gebruiken



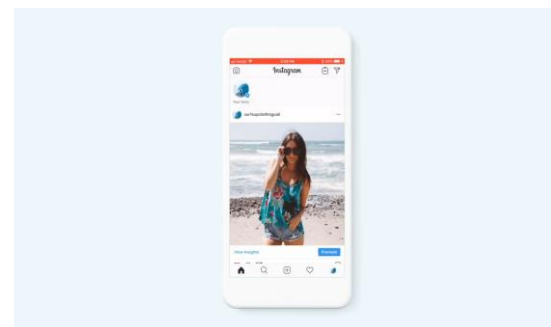
Betaal gemak



Slimme gebouwen



Inzichten in gedrag

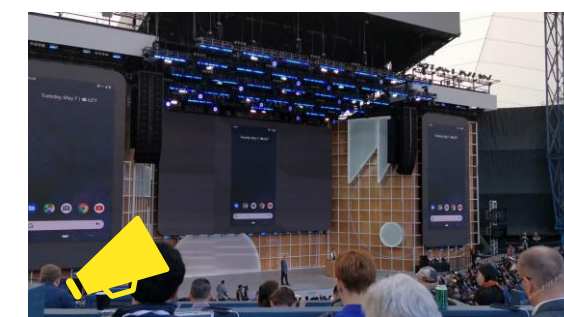


Iedereen kan verkopen



Hoe werkt WhatsApp Business?

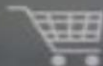
Communicatie via de mobiel



Vraag gestuurde butlers

**Retail Technologie**  
makkelijker of leuker maken!

10.38 am

 2 Items  
95\$

Bereiken

Begrijpen

Inspireren

Informereren

Converteren

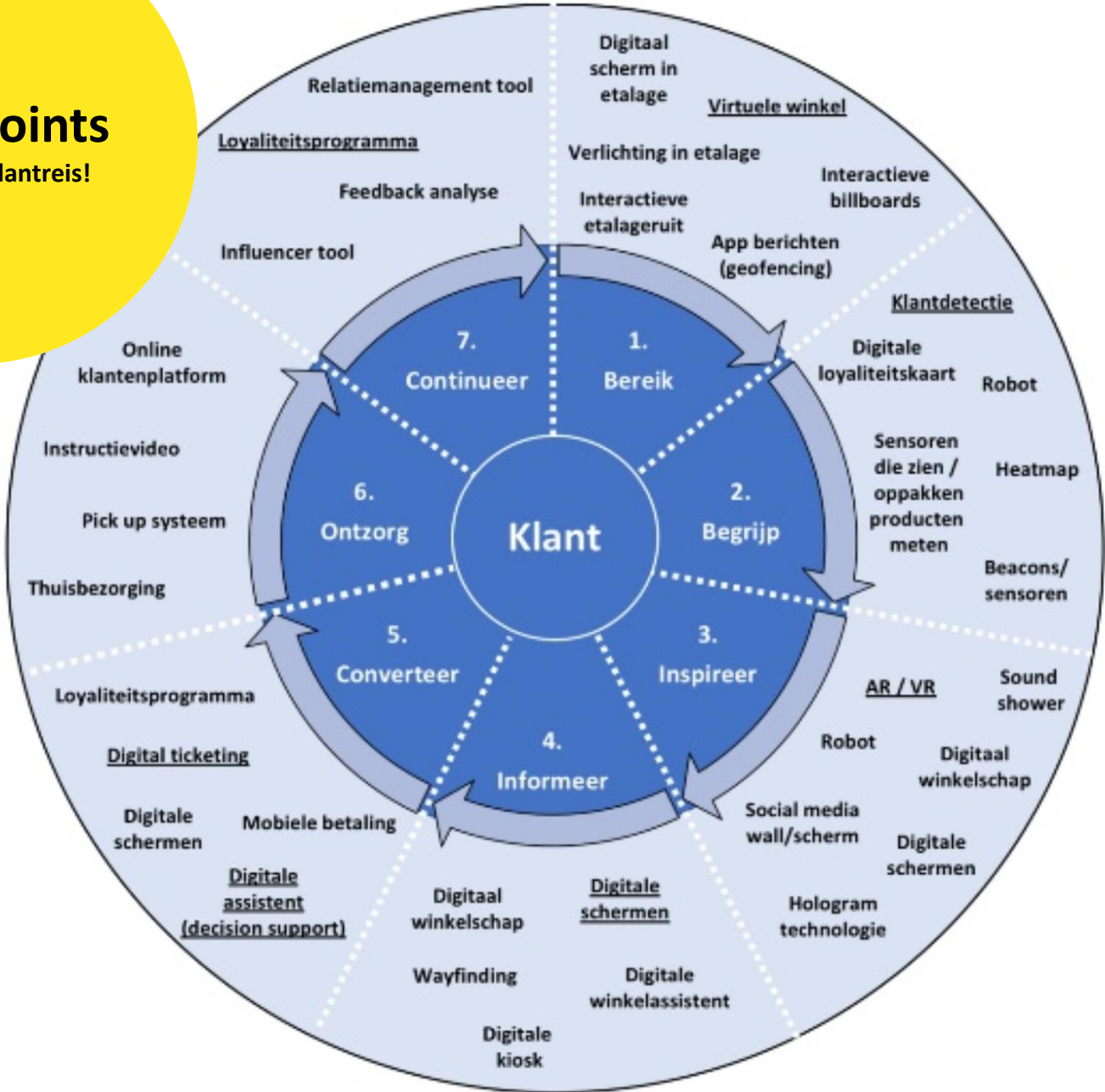
Ontzorgen

Binden

**RETAIL**  
IN RICHTING  
**2030**



**Touchpoints**  
match met Klantreis!



# Technologie relevantie en engament!

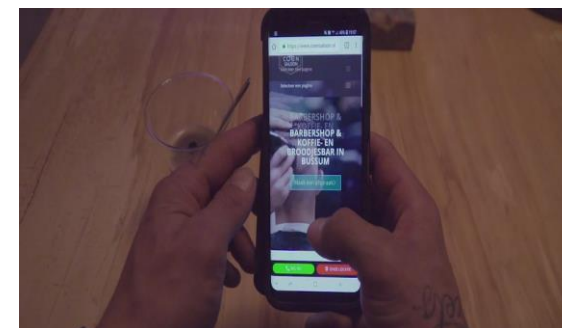


Livestream verkopen

Zelf informatie scannen



Visuele ondersteuning/ gemak



Online reserveren



Extreme services



Nuttige toepassingen



Processen en contacten



Lokale samenwerkingen



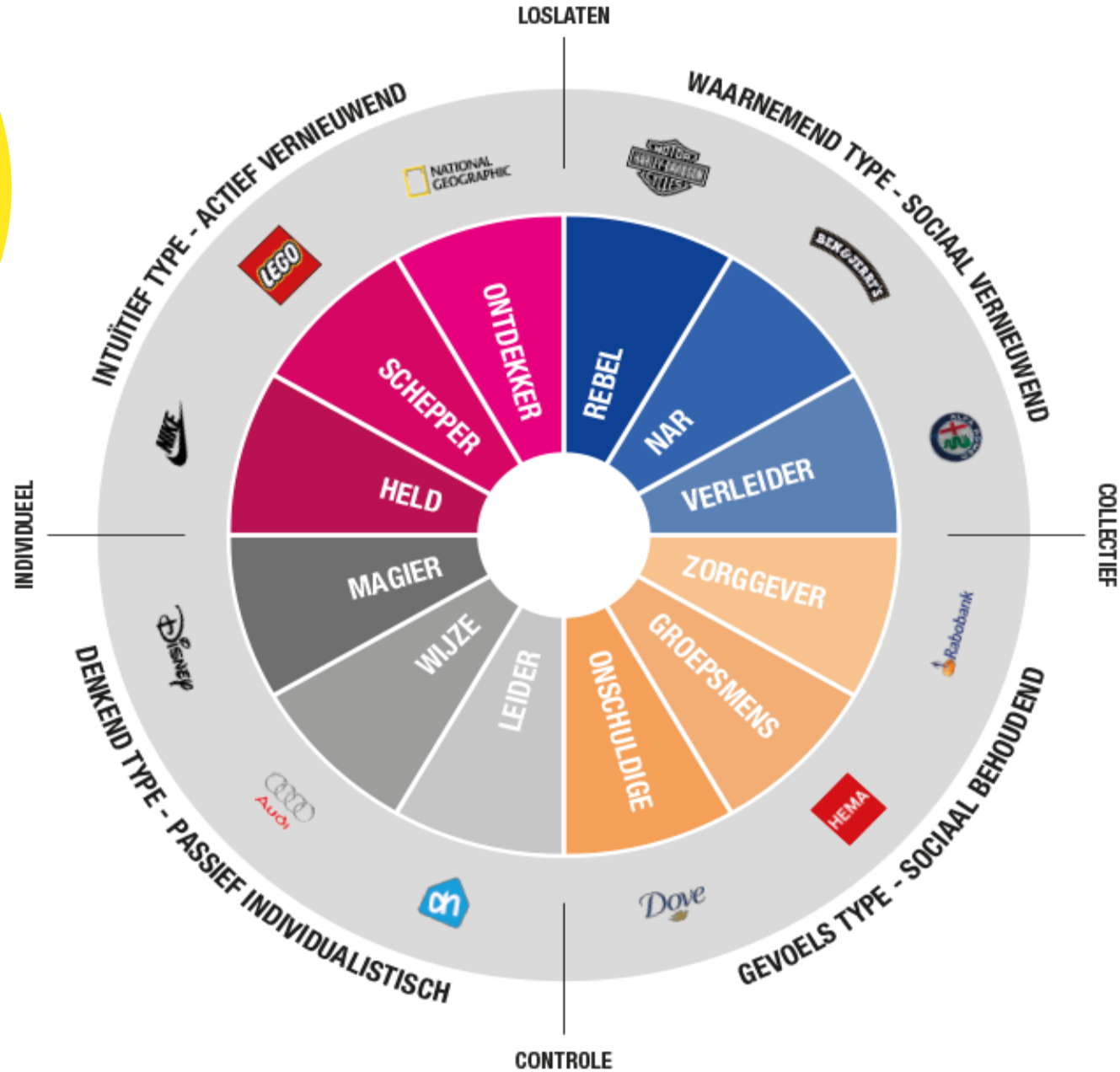


**Identiteit**  
betekenis-ervaring



**Betekenis**  
cultuur-geloof-imago

# ARCHETYPE WIEL





# Onderscheiden

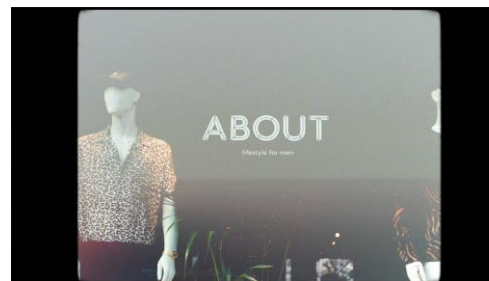
gemak-vermaak-betekenis



Super specialisatie



Geheel nieuwe aanpak



Vrienden van de winkel



Ambassadeurs op events



Gastvrij winkelgebied



Zichtbaar via video



Vernieuwing aanbod

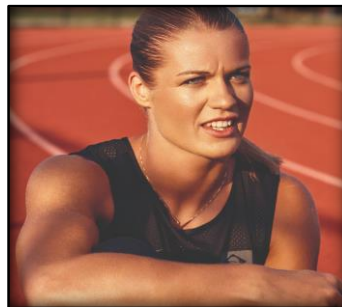


Via een lidmaatschap

**Doelgroep**  
houding-gedrag



GENERATIE Z  
'OVERTUIGEN'  
6-20 jarigen



GENERATIE IJ  
'GRENZELOOS'  
20-30 jarigen



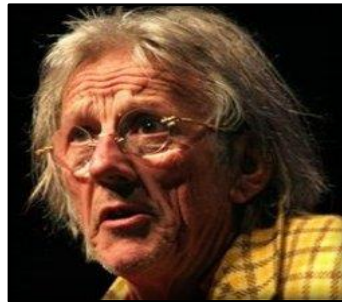
PATAT GENERATIE  
'PRAGMATISCH'  
30-50 jarigen



VERLOREN  
GENERATIE  
'RELATIVEREN'  
50-60 jarigen



BABYBOOMERS  
'VERBETEREN'  
60-80 jarigen



STILLE GENERATIE  
'VOORZICHTIG'  
80-90+ jarigen  
  
(werkt niet)



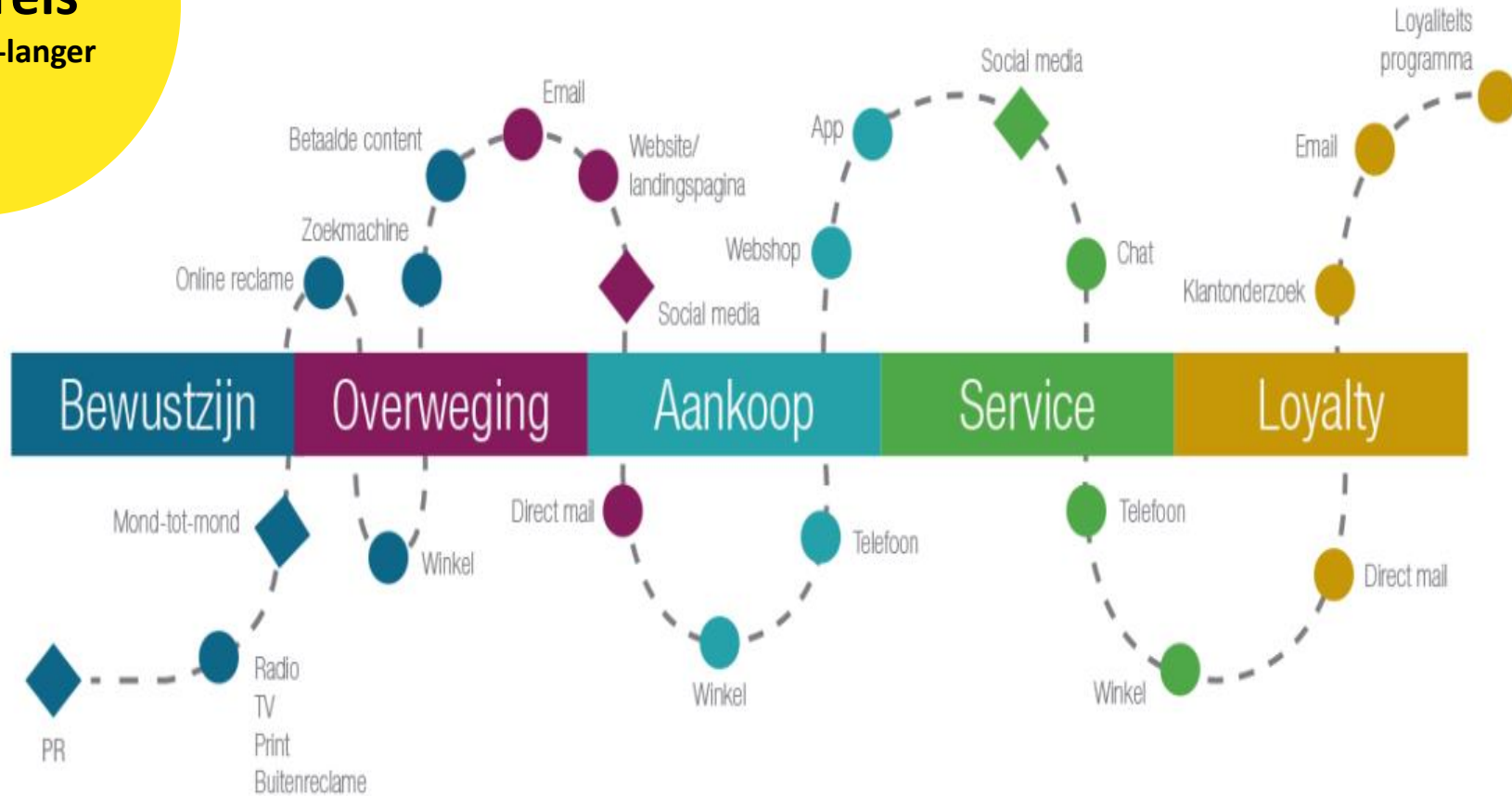




## Verbinden

soulmate -cultureclub

# Klantreis complexer-langer





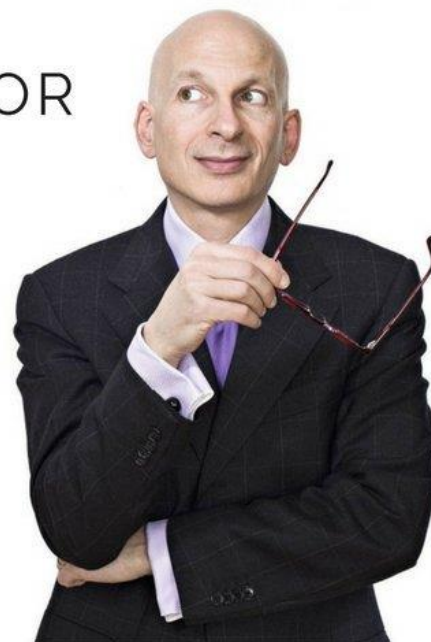
# Curatie

begrijpen-toegang

DON'T FIND CUSTOMERS FOR  
YOUR PRODUCTS, FIND  
PRODUCTS FOR YOUR  
CUSTOMERS!

---

**SETH GODIN**

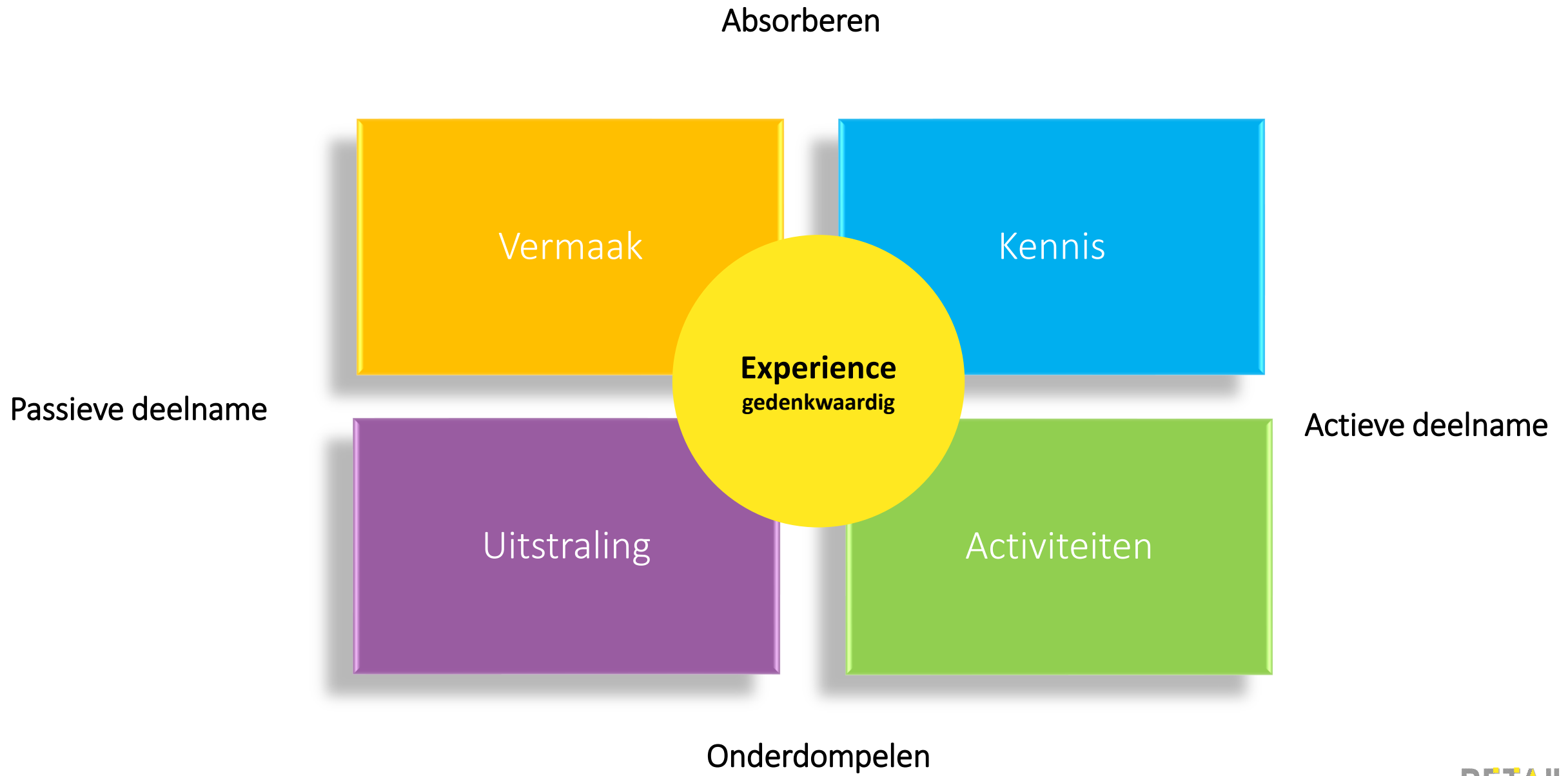




Google Micromenten

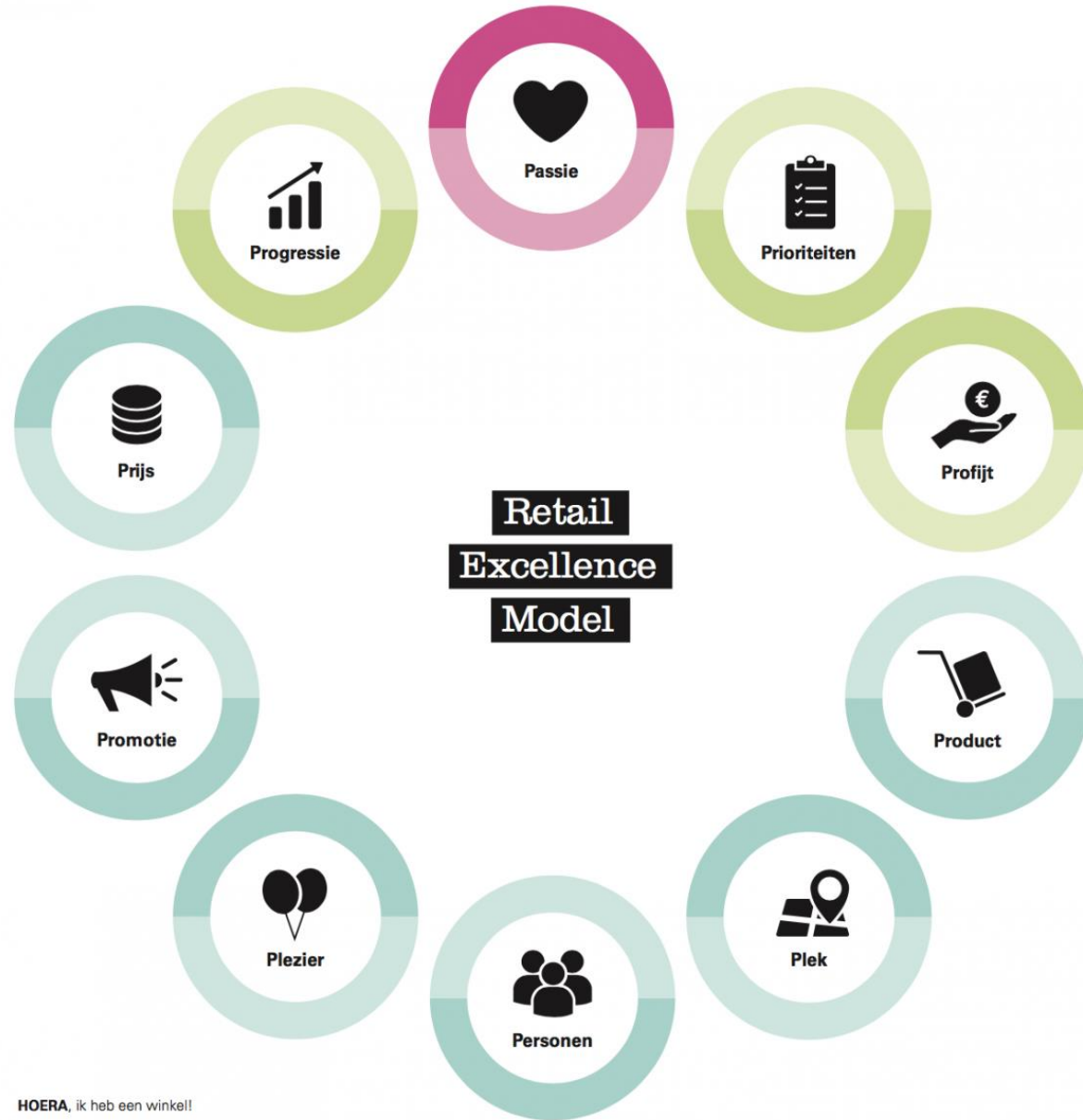


(Joe Pine, econoom en auteur)



# Bouwstenen

inspiratie-scenario's







**Medewerkers**  
betrokken-ondernemend

**Gastblijheid**  
empathie-verrijken

*omotenashi,*





**Samenwerken**  
organisatie-complementair



Platformen (technologie bedrijven)



City Marketing (met ondernemers)



- 1- Wees duidelijk in wat je te bieden hebt (Positionering)
- 2- Maak het koopproces makkelijk (Klantreis)
- 3- Verras mensen (Omotenashi)
- 4- Help waar je kan (Gedenkwaardig)
- 5- Laat zien waar je voor staat (Betekenis)

ConsuMens

- 6- Betrek je interne organisatie maximaal (Commitment)
- 7- Focus en excelleer in wat je verder helpt (Professionaler)
- 8- Leer elkaar lokaal kennen en begrijpen (Samenwerken)

Bedrijf



RETAIL



RIGHTING

2030





**IN**

**INRETAIL**

**Maakt ondernemen makkelijker**



KONINKLIJKE  
**INRETAIL**